

视觉传达设计专业

人才培养方案

(2024 级 3 年制高职)

教研室（主任）	:	涂成锋
二级院专业建设委员会（主任）	:	
学院专业建设指导委员会（主任）	:	
院党委会审定	:	年 月 日 次党委会审议通过
发布与更新	:	年 月 日发布、上级备案、主动向社会公开

执笔人：彭佳

赤峰工业职业技术学院 编印

赤峰工业职业技术学院

视觉传达设计专业人才培养方案

(三年制高职)

(适用年级：2024 级三年制高职普通生 修订时间：2024 年 07 月)

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：视觉传达设计

(二) 专业代码：550102

二、入学要求

高中毕业或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制，学习年限为 3 年。

四、职业面向

表 1：职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	印刷 (231)、广告业 (724)	美术编辑(2-10-02-02)、广告设计师(4-08-08-08)、视觉传达设计人员(2-09-06-01)、数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07)、剪辑师(2-09-03-06)	平面设计、包装设计、印前处理与制作、美术编辑、视觉传达设计人员、广告设计师、网页制作专员、后期剪辑师等	广告设计师证、界面设计师证等
就业企业举例：平面广告公司、网站、杂志社等，春晖传媒、亿翁策划广告有限公司、三合影视等。					

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，适应现代商业设计发展需要，具有创新意识和艺术素质，掌握视觉设计的基本理论等知识，视觉设计领域中各种设计项目的设计规律与表现技法，具备视觉传

达设计的专业技术技能，面向广告公司、设计公司，为有设计需要的企事业单位等设计部门一线岗位、视觉设计领域的技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

①坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

③具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。

①崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

②尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

③具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

④具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

⑤具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。

①具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

②具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

③掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

能够掌握本专业所需的设计造型能力、基础图形、设计原理、电脑设计基础等方面的专业基础知识；熟悉艺术设计的思维方法和流程，具有一定的行业专业知识和审美修养，掌握本专业所需的文字、图形、色彩、版式等基本要素等设计基础理论和技能，本专业各种专业技能设计和创新能力及计算机辅助设计等操作技能。

3. 能力

- (1) 具备规范使用语言文字的能力并通过普通话能力测试;
- (2) 具备较好的社会交往和合作能力;
- (3) 具有一定的文学艺术综合鉴赏能力;
- (4) 具备本专业较好的造型能力和形态构成的能力;
- (5) 具备设计基础知识: 平面构成、构成设计的应用能力;
- (6) 具有较强的装饰造型能力;
- (7) 具有能综合运用所学知识进行专业各类设计的能力;
- (8) 具备相应的设计表达能力;
- (9) 具有独立完成视觉传达设计专业相关制作的能力;
- (10) 具有从事品牌策划、营销、设计、市场推广等单项工作能力;
- (11) 具有一定的自我学习和创新能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程(48 学分)

1. 公共必修课(38 学分)

- (1) 军训(070301): 60 学时(2 周), 2 学分, 考查课。

课程目标: 军训是一门集身体素质训练、习惯养成教育、国防教育为一体的实践性必修课。旨在通过延长军训时间、增加训练科目、加大训练强度, 使新生掌握基本军事理论与军事技能, 增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 培养吃苦耐劳精神, 促进学生综合素质的全面提高。

课程内容: 使学生了解我国军事前沿信息, 掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法, 规范学生整理内务的标准: 通过理论学习, 增强学生对人民军队的热爱, 培养学生的爱国热情增强民族自信心和自豪感。

教学要求: 学院学生处和承训部队要根据教学内容与部队实际情况制定军事训练方案, 在具备条件的情况下, 安排详细的训练计划。训练过程中要坚持“理论够用即可, 突出实际训练”的原则, 以培养学生吃苦耐劳, 一切行动听指挥为训练根本目的。

(2) 思想道德与法治(200102): 54学时, 3学分, 考试课。

课程目标: 通过本课程的学习, 有助于大学生领悟人生真谛, 把握人生方向, 追求远大理想, 坚定崇高信念, 继承优良传统, 弘扬中国精神, 培育和践行社会主义核心价值观; 有助于大学生学习法治思想、养成法治思维, 自觉尊法学法守法用法, 从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程内容: 学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观, 正确认识社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系等基本内容。

教学要求: 理论教学中, 以理论讲授法为主, 采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法, 提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力; 实践教学方面, 通过具有体验式、代入式的活动完成相关成果, 鼓励将本门课程与专业课相结合完成实践教学内容。

(3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(200103): 36学时, 2学分, 考试课。

课程目标: 开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程, 目的是为了使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解; 对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合、不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解; 对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

课程内容: 本课程以马克思主义中国化时代化为主线, 内容包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

教学要求: 理论教学与实践教学相结合, 突出学生的主体地位和教师的主导作用, 努力提倡启发式、探究式、开放式教学。要求学生努力掌握基本理论、培养理论思维、坚持理论联系实际。

(4) 形势与政策(200104): 48学时, 2学分, 考查课。

课程目标: 通过该课程学习, 使学生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 特别是习近平总书记最新重要讲话精神, 深入学习贯彻党的十九大、十九届六中全会和党的二十大精神, 引导学生进一步增强“四个意

识”，坚定“四个自信”，深刻把握“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。不断增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，引导学生为实现中国式现代化不断努力，争做堪当民族复兴重任的时代新人。

课程内容：新时代形势与政策课，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，深刻感悟全过程人民民主的生动实践，根据中宣部、教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大的理论政策、社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。正确把握当前我国经济形势，深入了解科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略，强化融入国家重大战略主动意识，提升服务国家和人民的能力，坚决维护国家安全和社会稳定，积极推进国家安全体系和能力现代化建设，全面认识“一国两制”的深刻内涵和重大意义，积极拥护党中央促进香港、澳门长期繁荣稳定以及解决台湾问题、实现祖国完全统一的重大战略和关键举措，深刻把握世界格局演变的大趋势，保持战略清醒和战略定力，坚定不移走好中国式现代化道路。

教学要求：理论教学与实践教学相结合，采用讲授法、讨论法、社会调查法、案例教学法等多种教学方法相结合，线上线下混合式教学模式，提高学生学习兴趣，提升学生理论联系实际的能力。

（5）铸牢中华民族共同体意识（高职）（200109）：18学时，1学分，考查课。

课程目标：深刻认识铸牢中华民族共同体意识的历史必然性、极端重要性和现实针对性，掌握中国共产党创造性地把马克思主义民族理论同中国民族实际相结合所确立的党的民族理论和民族政策，教育引导树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，推动中华民族共同体建设，为“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”贡献正能量。

课程内容：完整准确全面把握习近平总书记关于加强和改进民族工作重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。

教学要求：专题理论教学与项目化实践教学相结合。以多种授课方式发挥教师主导、学生主体作用，适当使用媒体资源并组织学生进行主题研讨交流，组织“中华民族精神进课堂”等活动，扩大学生的知识面、培养学生综合素质。

（6）军事理论（200110）：36学时，2学分，考查课，线上课。

课程目标：通过该课程学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，了解国家安全、领土主权和海洋权益热点问题，了解最新的军事科技和军事动态以及当今的军事热点，明确实现中国梦、强军梦的目标要求，弘扬人民军队的英烈精神、光荣传统和优良作风，努力拓宽学生国防教育知识面，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质，落实立德树人根本任务和强军目标根本要求。

课程内容：军事理论课主要由中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容组成。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，主要采用理论教学与实践教学相结合的教学模式，传统与创新相融合。理论教学中，以理论讲授法为主，可适时采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生传承我军优良传统和红色基因的能力，帮助大学生树立居安思危、奋发进取、自强不息的民族精神。

（7）大学生心理健康教育（200111）：36学时，2学分，考查课，线上课。

课程目标：通过该课程学习，普及心理健康知识，强化心理健康意识，识别心理异常现象；提升心理健康素质，增强社会适应能力，开发自我心理潜能；运用心理调节方法，掌握心理保健技能，提升心理健康水平。通过理论实践的有机结合，达到培养学生良好心理素养的目的，从而为他们的就业和未来职业发展提供良好的基础。

课程内容：该课程核心内容包括心理健康知识、自我与人格发展、学习与成才、人际交往、恋爱婚姻、情绪与压力管理、社会适应与珍爱生命等。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，重视体验性、探索性、实践性和趣味性有机结合，强化知识技能和态度情感价值观的统一。把知

识传授、心理体验活动与行为训练融为一体，把知识学习与心理保健方法的传授结合起来，把课堂指导与团体训练结合起来，注重体验式教学、案例式教学和实践参与式教学。

(8) 中国共产党党史（200112）：18 学时，1 学分，考查课，线上课。

课程目标：通过对本课程的学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想；使学生更加深入理解“中国共产党为什么能”、“马克思主义为什么行”、“中国特色社会主义为什么好”，让学生从党的历史中汲取思想、信仰、道德和实践的力量，从而树立远大理想，明确自己的人生目标，坚定永远跟党走的信心，通过学校培养和自身努力，成为高素质的技术技能人才。

课程内容：本课程将中国共产党百年党史分为四个时期进行学习：新民主主义革命时期；社会主义革命和建设时期；中国特色社会主义的形成与拓展时期；中国特色社会主义进入新时代时期。

教学要求：理论教学与实践教学相结合。首先掌握基本理论，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；其次做到理论联系实际，做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高分析问题、解决问题的能力。

(9) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（200101）：54 学时，3 学分，考试课。

课程目标：通过该课程的学习，使学生全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。

课程内容：课程内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面贯彻落实总体国家安全观；建设巩固国防和

强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国统一；构建人类命运共同体；全面从严治党。

教学要求：理论教学与实践教学相结合。首先掌握基本理论，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；其次做到理论联系实际，做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高分析问题、解决问题的能力；深刻把握“两个确立”的决定性意义，不断增强坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

(10) 体育与健康（一）（二）（三）（180107、180108、180109）：108学时，6学分，考试课。

课程目标：掌握和应用基本的大学体育知识和运动技能，形成坚持锻炼的习惯，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活与工作方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。

课程内容：主要包括体育理论基本知识、田径、篮球、排球、足球、健美操、民族传统体育、游戏、乒乓球、羽毛球、形体与健美、网球。

教学要求：大学体育要求通过教学使学生全面地掌握体育理论与方法的基本知识，明确体育教学目的、任务和体育教学基本原则，学习科学锻炼身体的原则和方法，初步掌握发展身体素质和制订锻炼计划的方法，并结合教育实践活动，培养组织体育活动能力，加强现代科学技术教育与素质教育，使学生进一步明确终生体育意义，树立人生观，陶冶美的情操，使身心得到全面发展。

(11) 安全教育（180110）：18学时，1学分，考查课，线上课。

课程目标：《安全教育》是全院高职学生必修的一门公共基础课。通过引导学生学习生动案例、学习掌握必要安全常识和自救知识，让大学生学会如何趋利避害，健康成人成才，为构筑平安人生积极努力。

课程内容：主要包括：国家安全、消防安全、财产安全、人身安全教育、应对自然灾害、交通安全、网络安全、心理安全、学习、生活安全、急救常识、法纪安全、交往、就业安全。

教学要求：教师通过口头语言向学生传授知识、培养能力、进行思想教育的方法，在以语言传递为主的教学方法与讲授法结合。安全是学习和事业的基础。

础，大学生不仅要学会维护个人安全，同时也要维护国家安全和社会安全。通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，给同学们营造一个良好的安全学习环境和安全意识。

（12）劳动教育(180112)：18学时，1学分，考查课，线上课。

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯奠定基础。

课程内容：包括劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神、职业道德与劳动安全六个模块的内容。

教学要求：劳动教育要求以能力培养为主，倡导启发式教学，采取合作探究、讨论、案例教学等多种教学方法，充分调动学生参与教学过程，激发学生的学习热情。充分发挥学科的独特育人优势，有目的、有计划地组织学生完成理论课教学内容。同时结合各学科和专业开展的实习实训、专业服务、社会实践、社区服务、勤工助学，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

（13）信息技术 A(180111)：72学时，4学分，考试课。

课程目标：本课程通过丰富的教学内容，帮助学生认识信息技术对生产、生活的重要作用，具备支撑专业学习的基本能力，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

课程内容：拓展模块包含：计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模拟型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个内容。教学中可结合学生所学专业，选择专题设定教学内容。

教学要求：拓展模块使学生深化对信息技术的理解，在课堂教学中需采用案例分析讲授与任务驱动相结合的方法，以操作技能为核心，辅助相关专业理论知识，为学生在各专业学习和胜任职业岗位奠定必需的信息技术知识。

(14) 沟通与表达 (180124)：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：沟通与表达课程是当代大学生不可或缺的一门课程。通过这门课程的学习，学生可以掌握有效的沟通技巧和表达能力，更好地适应社会发展的需要。同时，这门课程还能够培养学生的自信心和人际关系处理能力，促进学生的个人成长和发展。因此，建议高校将沟通与表达课程纳入通识教育体系，为学生未来的职业生涯和个人发展打下坚实的基础。

课程内容：沟通与表达课程的内容涵盖了多个方面，旨在全面提高学生的沟通技巧和表达能力。主要包括以下几个方面：

- 口头表达训练：通过演讲、讨论等方式，培养学生的口头表达能力，使他们能够清晰、有条理地表达自己的观点。
- 倾听技巧：教授学生如何有效倾听他人，理解对方的意图和需求，从而提高沟通的效率。
- 非语言沟通：让学生了解身体语言、面部表情等非语言因素在沟通中的重要性，以及如何通过这些因素来传达信息。
- 情绪管理：帮助学生认识和管理自己的情绪，以便在沟通中更好地应对各种情况。
- 沟通策略与技巧：教授学生如何运用合适的沟通策略和技巧，解决各种沟通问题，提高沟通效果。
- 跨文化沟通：引导学生了解不同文化背景下的沟通差异，培养他们在跨文化环境中的沟通能力。
- 实践演练：通过模拟真实场景的练习和活动，让学生在实践中运用所学知识，提高沟通与表达能力。
- 反馈与评估：通过学生自评、互评和教师评价等多种方式，让学生了解自己的进步和不足之处，为进一步改进提供指导。

教学要求：根据学生的年龄特征、生活环境、知识水平和专业特点、具体教学内容等，采取多种教学方法，如启发式、讨论式、情景模拟法、角色扮演法、体验法等，重视实践活动和案例教学方法。强调在活动中体验和调适。从学校实际情况和教师学生的具体情况出发，鼓励教学方法的创新，积极利用现代信息技术手段进行教学。

2. 公共选修课程（10 学分）

在本组课程中选修 180 学时、10 学分，其中大学生职业生涯规划、就业指导与职业发展为必选课程。

（1）大学生职业生涯规划（200113）：18 学时，1 学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，让学生了解大学生活的阶段特点，较为清晰地进行自我认知、职业认知、社会环境认知。掌握自我探索技能，信息搜索与管理技能，生涯决策技能，逐步建立适合自己未来发展方向的生涯发展规划。

课程内容：该课程主要内容包括职业生涯规划的相关理论、职业生涯规划的意义；自我探索；职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观；了解外部世界，特别是社会环境、家庭环境、学校环境和职业环境；制定适合自己的职业规划；再评估，在实践中探索自我，不断调整生涯规划的路线、阶段目标以及方法和措施等相关内容。

教学要求：以案例教学法、小组讨论法、讲授法，访谈法、角色扮演法等教学方法结合大学生职业生涯规划大赛进行立体化、多层次、全方位的教学，注重学生对于职业生涯规划书的设计，理论与实践相结合，计划与发展相结合，提升学生的语言表达能力、人际交往能力及决策能力等综合能力。

（2）就业指导与职业发展（200114）：18 学时，1 学分，考查课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解大学生就业、创业过程中面对的实际问题，切实提高学生的就业竞争力，为学生顺利就业、适应社会提供必要的指导。引导学生了解国家的就业方针、政策和相关的法律法规，掌握就业信息收集和整理的原则和方法，掌握求职择业的方法及相关技巧，培养学生锻炼良好的心理素质，为顺利进入工作岗位做准备。

课程内容：该课程主要内容包括大学生就业形势分析；就业方针与政策；大学生求职择业的心理准备；大学生必备法律知识；求职材料准备；面试礼仪与技巧；求职陷阱防范及应对措施，大学生如何适应新环境，建立良好的人际关系等内容。

教学要求：本课程要求以案例教学法、小组讨论法、讲授法、访谈法、情景模拟法等教学方式的教学，建立以课堂教学为主，个性化就业创业指导为

辅，理论和实践课程交替进行的教学模式。注重培养并提高学生良好表达能力、人际交往及决策能力，以便于其更好地适应就业形势和就业环境。

（3）其他公共选修课（见附件1），学生从中任选144学时、8学分。

（二）专业(技能)课程（94 学分）

1. 专业必修课程（78 学分）

（1）视觉绘制项目（素描、色彩、构成）（171401）：128学时，8学分，考试课。

课程目标：引导学生探索认识各种新的形式，发展学生的创造性思维，通过各种表现手段来传达我们与众不同的个性化思想，使每个学生形成自身独特的创意思维特质，并最终具备本专业设计所需的真正能力。培养学生发现问题、解决问题的实际操作能力。

掌握科学的观察方法体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则；提高主观意识能力、创造能力和审美水平，为专业设计打下坚实的基础；熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念；培养色彩的设计思维与表达能力。实现配色能力的同时，达到整体布局的意识。

主要内容：物体的结构表达、质感表达、空间表达和创意表达四个任务；物体的色彩的表现类别、色彩的情感表现、设计色彩的应用。

教学要求：讲授+实训。要求学生在学习过程中，掌握素描的结构表达、质感表达、空间表达和创意表达这四个部分；掌握色彩设计和色彩应用知识，拥有设计洞察力、时代进步感、优秀的视觉色彩的审美能力，提高学生的色彩整体搭配表现能力，并为以后的专业课程打下基础。

（2）视觉设计项目（图形创意、插画）（171402）：64学时，4学分，考试课。

课程目标：从创造性思维的角度寻求审美的现代感和图形传播的现代模式。图形创意运用视觉语言形式进行信息传达、研究、探索正确、有新意的传播方式，探索用多角度、发散的思维方式进行具有强烈视觉冲击力的表达的可能性。通过系统化的学习使学生形成尊重文化创新的意识；研究插画设计的造型规律、创意方法以及插画技法为主要目的。通过该课程的学习，使学生能够

深入研究插画设计，同时能使用方法进行创作。其重点在于解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题。

主要内容：图形的语言、现代图形创意、图形创意思维方式、图形创意基础训练、图形创意组织方法、图形创意的应用；插画创作流程、插画分类、黑白画创作、多种形式插画表现、命题插画。

教学要求：讲授+实训。要求学生能够把自己的构思完整、完美地表达出来，学会运用各种不同的表现手法和不同的工具来表现构思；能够把插画的构思完整、完美地表达出来，学会运用各种表现手法和不同的工具来表现构思，从而在实际创作中得以提高自身的思想和设计能力。

(3) LOGO 设计项目（字体设计、标志设计）（171403）：72 学时，4 学分，考试课，核心课程。

课程目标：熟悉设计艺术的基本形式规律，具有良好的视觉表达能力，具有较强的信息图形设计能力，具有较强的形态创造能力。全面系统地介绍形态构成学的形态构成规律和基本技巧，使学生熟悉各种形态构成原理，最终达到能以此学科知识独立完成形态构成设计的基本运用。培养学生的创新创意思维。

通过讲授字体设计的理论知识，使学生了解文字的产生和发展，掌握字体的基本形态、组成结构、字体创意设计的方法与设计原理。通过学习，除了让学生掌握各国的字体形态，主要使学生掌握汉字的发展历程，为祖国悠久的文字历史而骄傲，形成文化自信。

使学生了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，能够独立完成标志设计。

主要内容：构成的基本知识与法则、平面构成、色彩构成、立体构成、构成基础综合应用；字体设计概述、字体基本结构和形式特点、单个字体创意设计方法、组合字体创意设计方法；标志概述、标志的图形元素与构成法则、标志设计的基本程序、标志设计实践。

教学要求：讲授+实训。掌握平面构成的基本形式要素，掌握平面构成的基本形式要素之间的转化关系；使学生了解文字的演变、发展、结构、典型字体，掌握文字设计的基本原理、创意方法，掌握现代文字设计的新趋向，培养学生

的文字审美能力；使学生掌握标志的概念，了解标志发展的历史和发展趋势，培养学生运用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力并能够运用现代设计方法独立进行设计创作。

(4) 版式与包装设计项目（171404）：72学时，4学分，考试课，核心课程。

课程目标：明确版式设计在视觉传达设计中的作用，从画面的布局去理解版式设计的重要性。培养学生整体与局部的关系处理能力；使学生对包装流程中的市场、包装材料、包装技术、印刷流程、运输、销售和计算机制作过程有系统了解，能够独立进行包装结构和容器造型。培养学生实事求是的职业操守，注意在包装设计过程中需遵守包装设计法，不可过度包装。

主要内容：版式设计概念、版式设计原则、版式设计原理、文字的编排设计、图形与文字的编排设计；包装设计概论、纸盒包装结构设计、包装容器造型、包装平面设计、包装设计的市场与定位。

教学要求：讲授+实训。以案例分析为主，通过对优秀版式设计作品剖析和模仿，引导学生建立版式设计的整体概念；掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。

(5) VI 设计项目（平面广告设计、VI）（171405）：72学时，4学分，考试课，核心课程。

课程目标：培养学生的广告设计能力，提高鉴赏水平，更好地将设计基础知识与广告设计实践相结合，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力及艺术修养，使学生能独立完成平面广告作品的创意与设计。通过系统化的学习使学生形成尊重文化创新的意识。

使学生了解标志设计的形式、技法，掌握企业形象策划设计的基本概念和设计流程，熟练完成企业形象设计中文案及视觉部分的设计内容，使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力。培养学生理论联系实际的应用能力。

主要内容：平面广告设计概述、创意设计程序、色彩设计基础、文字设计基础、报纸与杂志广告设计、招贴设计、户外广告设计、POP 广告设计；VI 设计基础知识、VI 设计基本原则、企业形象市场调查、VI 设计应用。

教学要求：讲授+实训。通过教学使学生充分认识平面广告设计在企业竞争中的作用，培养学生深入市场，了解消费者需求，使学生掌握平面广告设计过程中的各项技能；要求学生熟练完成企业形象设计中文案及视觉部分的设计内容，要求学生具有从事企业形象设计策划的基本知识和能力。

(6) 图形图像处理项目（PS、AI）（171406）：108 学时，6 学分，考试课，核心课程。

课程目标：使学生理解图像色彩原理，以及利用软件进行图像处理技巧，掌握各种工具和滤镜的使用进行制作广告和效果图等。培养学生精益求精的学习态度。

掌握 Illustrator 的使用方法、应用技巧，掌握工具的使用、图层功能、文字处理、混合功能、各种调板的使用及网页的制作。培养学生精益求精的学习态度。

主要内容：基础知识、绘图修饰及图像编辑、创建选区、通道和蒙版、图层的应用、图像调校、文件存储；基础知识、基本绘图工具、图案编辑及艺术效果的处理、文字的编辑和使用、图形的排列与变换、图表设计、图案的图层样式效果及滤镜、高级使用技巧、输出与印刷。

教学要求：讲授+实训。加强学生实际操作能力培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生学习成就；要求学生能分析不同艺术设计作品的特征，具艺术设计创意能力，运用 Illustrator 进行平面设计，具备一定的艺术设计能力和思维能力。

(7) 界面网页设计项目（171407）144 学时，8 学分，考试课，核心课程。

课程目标：使学生掌握软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。使学生掌握界面设计的互动体验，增强沟通与交流，形成以人为本的设计态度；使学生掌握 Dreamweaver 设计的基础知识，掌握软件应用，培养学生具备简单的软件设计的能力。通过学习，使学生具备从别人的角度出发，思考问题的方法，提升学生推己及人的共情能力。

主要内容：了解主流平台设计规范、用户体验设计与交互设计、APP 图标设计的规范与技巧、通过实际项目掌握手机主题设计的技巧与方法等；Dreamweaver 的基本操作、丰富网页内容、不同门类的网页设计。

教学要求：讲授+实训。培养学生通过了解客户需求开展 UI 设计，通过理论讲授、实训操作、校外实习等多种途径实现做中学、学中做，凸显技能培养的职业教育理念；强化学生的网页设计综合实践能力，以就业为导向，以培养技术应用能力为主线，坚持工学结合，增强学生实际操作能力，构建理论教学、实践教学等有机融合的教学体系。

（8）影视后期制作项目（An、AE、Pr）（171408）144 课时，8 学分，考试课，核心课程。

课程目标：让学生们初步认识 Animate 的工作环境、绘图环境，熟练使用工具箱的工具进行绘图；能够创建并编辑文本，掌握 Animate 的基本操作；能够逐帧动画、渐变动画、辅助线动画、蒙板动画等。通过学习，使学生掌握技能的同时，认识到严谨的工作态度是视觉传达设计不可或缺的职业操守。

培养学生的软件操作能力，对软件功能的解析和示范，可以使学生深入学习软件和制作的技巧，扩展学生实际的应用能力，使其有能力应对今后的影视动画后期制作方面的工作。

使学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能；掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品，使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。培养学生吃苦耐劳、精益求精的劳动精神。

主要内容：Animate 的基础操作、图形的绘制与编辑、对象的编辑与修饰、文本的编辑、外部素材的应用、元件和库、基本动画制作、层与高级动画、声音素材编辑等；After Effects 入门、基础操作、不同类型的图层、蒙版工具、创建动画、常用视频效果、过渡效果等；了解影视后期制作理论知识、影视制作方法、影视制作案例实践等。

教学要求：讲授+实训。强化学生的综合实践能力，以就业为导向，以培养技术应用能力为主线，坚持工学结合，增强学生实际操作能力，构建理论教

学、实践教学等有机融合的教学体系；培养学生通过使用 Premiere 软件，经过理论讲授、实训操作等多种途径实现做中学，学中做，凸显技能培养的职业教育理念。

（9）综合实训（毕业设计）（170001）：108 学时，6 学分，考查课。

课程目标：结合所学过的专业知识，进入企业进行具体任务实践训练，并且完成毕业设计任务，从企业的设计实践中了解并掌握视觉传达设计专业所学课程内容；掌握视觉传达设计专业工作流程；掌握绘图工具、材料及软件操作基础知识；具有正确、系统的视觉传达设计专业所需操作流程和方法的能力。培养学生团队协作能力，严于律己，宽以待人，遇到问题及时沟通处理的能力。

主要内容：视觉传达设计专业手绘草图、设计图；视觉传达设计 PSD 格式图；实践报告及毕业设计任务书。

教学要求：方案合理，图面整洁布局合理，表现手法得当；学生能够通过所学知识内容把自己的构思完整表达体现出来，学会运用各种不同工具、表现手法来表现构思与设计理念。

（10）岗位实习（170000）：26 周，780 课时，26 学分，考查课。

课程目标：①通过实训，对视觉传达设计专业准备工作和整个设计工作过程有较深刻的了解。②理论联系实际，巩固已学的理论知识与技能。③参加设计工作实践，培养分析问题和解决问题的独立工作能力。④掌握视觉传达设计专业基本原理和方法、基本流程。⑤了解现阶段视觉传达设计专业的实际水平。⑥与设计师、操作工人亲密接触，学习他们的优秀品质和工作经验。

主要内容：学生在实训期间，先熟悉实习单位和实习岗位的概况、企业制度、安全管理条例等，然后根据实习岗位的具体实际情况，由生产单位安排具体实训内容。

教学要求：①日记：实习日记是积累知识的一种重要的方式，也是实习成绩考核的一部分。总篇数不少于 80 篇，每篇不少于 100 字，记录实训情况和心得，图文结合。②实训报告：实训报告是毕业综合实训成果的总结，也是实训成绩考核最重要的一部分。实训结束后，提交实习报告，不少于三千字。实习报告内容和格式（见模板）。

2. 专业选修课程（16 学分）

学生自行选修，最低 16 学分。通过专业选修课程，培养学生本专业拓展技能的同时，也可学习其他专业拓展内容，增加学生就业能力与竞争力。

七、教学进程总体安排（见附录 1）

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

视觉传达设计专业团队现有教师 15 人，师生比 17.04%，其中专职教师 8 人、行政兼职教师 7 人；通过 2023 年自治区“双师型”教师认定的教师 5 人，占比 33.3%；具有研究生学位的教师 4 人，占专任教师的 50%；教授、副教授：讲师：助讲比例为 7:1:7，职称比例结构合理。年龄结构以中青年教师居多，特别是副教授职称中也涌现出了大批 80 后中年教师。

2、专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达设计、设计学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的视觉传达设计专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

具有副教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对视觉传达设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4、兼职教师

主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的视觉传达设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1、校内实训基地的建设

学校现有美术基础实训室（1个，面积120 m²）、造型基础实训室（1个，面积120 m²）、平面设计实训室（1个，115 m²）设备投入总价值70余万元；设备先进，工位充足。视觉传达设计专业相关实训室配有绘画、设计、制作设备，能够满足视觉传达设计专业实训与专业比赛备赛的需求；平面设计实训室配备的图形工作站，能够满足"1+X"广告设计师、界面设计师等相关技能等级证书的培训和平面设计类竞赛备赛的需求；也可作为社会学生参加广告设计师、界面设计师的考试点。

2、校外实训基地建设

依托赤峰工业职业教育集团平台，与多家企业建立了紧密型校企合作关系如赤峰市春晖传媒、赤峰市亿翁策划广告有限公司、赤峰市三合影视等企业，能够开展实践教学活动，实习设备先进，实习岗位充足，实习管理制度齐全，实习教学有专人指导管理。

（三）教学资源

1. 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献和数字教学资源。

（1）教材资源

落实国家职业教育改革方案“三教改革”要求，课程教材优先采用教育部规划教材；规划教材中没有的专业课程教材应优先采用最新优秀教材。选用近3年出版教材比例应达到50%以上。

（2）图书文献资源

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：行业政策法规资料，有关视觉传达设计的职业、标准、操作规范、专业技术、实务案例类图书以及学术期刊等。

生均图书90册/生。

（3）数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，能满足教学要求。

2. 以现代信息技术为支撑，建设校园共享资源平台，实现校区内的资源共享

建有集网络资源于一体的立体化、共享型、教学互动的专业教学资源库。以企业技术应用为重点，建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业教学资源，包括专业介绍、人才培养方案，教学环境、网络课程、培训项目，以及测评系统等内容，使用专业主干课的校本特色教材和实训指导书。

3. 多媒体课件开发、增加软件、VR 教学资源

组织专职教师不断进行多媒体课件开发，提高专业课程的多媒体课件覆盖率。完成核心课程多媒体课件的全部开发。增加各类测量场景模拟仿真和 VR 教学资源。

4. 充分利用精品在线开放课程及视频

充分利用精品在线开放课程，如中国大学 MOOC，爱课程等资源，实现线上线下、课上课下的有机结合。专业教师制作微课及教学视频。

（四）教学方法

1. 实施强德育、厚基础、精技能教学模式：

（1）强德育：①改革思政课程教学模式，实施实践教学、案例教学、情景教学；②全面实施课程思政，学习知识技能与修身立德相兼相融；③强化专业素养养成，课上课下相结合开展原创设计技能训练。

（2）厚基础：①设公共基础课选修课，为学生升学及职业长期发展提供基础；②大一按专业群建设统一开设专业基础课，为学生后续多种专业选择提供基础。

（3）精技能

综合能力	包括单项技能	对应课程	考核、检测方式
VI 设计能力	VI 设计技能	VI 设计项目	VI 设计考试
广告设计能力	平面广告设计技能	VI 设计项目	平面广告设计考试
交互设计能力	UI 设计技能	界面网页设计项目	界面设计考试
美化编辑能力	影视后期制作技能	影视后期制作项目	影视后期制作考试

2. 项目化教学方法

教师按照典型工作任务→课程整体→课程单元进行课程设计，编写项目化教材、任务单、工作单等学习资料，课堂采用情景引入→接受任务→查阅资料→完成任务→展示成果→检测评价实施教学，将过去“以教师为中心”转变为“以学生学习为中心”，将过去的“先理论讲授，后技能实训”转变为“做中学，学中做”。

3. 融入“1+X”职业技能等级证书考核标准，实施模块化教学方法

在课程教学设计中，融入“1+X”职业技能等级证书考核标准，实施课证融合的模块化教学方法。

4. 校企合作、工学交替

实施工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等行动导向的教学组织模式。

5. 教学组织弹性制、灵活性

教学组织实施力求弹性、灵活。在教学过程中，根据教学内容，综合运用多媒体教学、网络教学、虚拟真实仿真教学、现场及实物教学等多种教学手段，优化教学过程，激发学生的学习兴趣，提高教育教学质量。

（五）学习评价

实施学生课程学习过程性评价，提高过程性评价在总成绩中的占比（考试课程由30%提高到35%），从学习态度、学习能力、社会能力、职业素养等多个维度进行评价，评价主体多元化，不仅包括教师，学生个人和同组同学也要参与评价。

（六）质量管理

1. 保障体系的组织与运行

（1）学院院长是院教学质量第一责任人，教学副院长受院长委托全面负责本院教学质量保障工作。

（2）学院成立教学质量保障工作办公室，由教务科和督导人员共同组成，行使职能。

（3）教务科、学生科等部门是开展教学管理和教学条件保障工作的主要机构。在质量保障体系中行使职能。

（4）教学单位具体负责本院的教学质量保障工作，保证本院教学质量保障工作的正常运行。

2. 主要教学环节管理与质量标准

学院根据学校颁布的方案、办法、规范和意见，对培养方案的制定、执行进行管理和评价；对专业建设目标、专业设置与调整、重点专业建设等方面实施过程管理和评价；对校企合作、产教融合实施过程管理和评价；对课程标准的制定、执行，以及课程内容、教学团队、课程资源、课堂教学等方面建设实施过程管理和评价；对课堂教学从课前准备、授课过程、课外作业与辅导等方面实施过程管理和评价；对实训教学、大作业、毕业设计和顶岗实习等教学工作实施过程管理和评价；对师资建设实施管理和评价；对学生技能竞赛、创新创业、第二课堂活动等情况实施过程管理和评价；对学生发展和奖惩进行管理和评价。

3. 日常教学质量管理的

建立教学检查制度，听课制度，学生评教、教师评学制度，学风检查制度，学生教学信息员制度和毕业生质量跟踪调查制度。

4. 教学质量评估

对全院的教学管理水平进行自我评估，对专业和课程进行自评和抽评，对教师教学效果进行考核、对毕业生学业质量进行测评、对学生综合素质进行测评。

九、毕业要求

需同时达到以下要求，方可毕业：

（一）思想道德考核合格，所有纪律处分影响已经解除。

（二）所有必修课程和限制性选修课程考核合格。

（三）各专项学分需达到以下要求：

总学分	课内学分		课外学分	
	专业选修课 最低学分	公共选修课 最低学分	思政实践 最低学分	素质拓展最 低学分
142	16	10	1	30
说明 1. 思政实践学分：高职生需按要求完成有关思想政治教育实践活动，并经考核合格获得1个学分。活动方案及学分认定由思政部负责。 2. 素质拓展学分：各专业必修，学生应参加劳动教育、体育、美育、创新创业、读书等课外素质教育活动，并获得不低于30个相应学分。详见《赤峰工业职业技术学院素质拓展学分管理办法》。				

十、附录

附录 1: 教学进程总体安排 (另附 excel 表)

十一、视觉传达设计专业人才培养方案编制委员会组成

编制负责人: 彭佳, 工作分工: 执笔, 审核

编制委员会成员:

吴凡: 工作分工: 负责修改专业课部分课程安排。

杨剑民: 工作分工: 负责修改基础课部分课程安排。

陈颖: 工作分工: 负责修改专业选修课课程安排。

邵红: 工作分工: 人才培养方案修订。

郑建磊: 工作分工: 校稿。

附录1：教学进程总体安排（视觉传达设计）

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
					课程类型 (A/B/C)	是否理实 一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
												20	20	20	20	20	21			
16	18	18	18	12	1															
公共必修课	1	070301	军训	C		2	60	0	60	1							考查	思政部		
	2	200101	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	√	3	54	46	8	3			3.00				考试	思政部		
	3	200102	思想道德与法治	B	√	3	54	46	8	1	3.00						考试	思政部		
	4	200103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	√	2	36	30	6	2		2.00					考试	思政部		
	5	200104	形势与政策	B	√	2	48	32	16	1-4	0.70	0.70	0.70	0.70			考查	思政部		
	6	200109	铸牢中华民族共同体意识（高职）	B	√	1	18	14	4	2		1.00					考查	思政部		
	7	200110	军事理论	A		2	36	36	0	2		2.00					考查	思政部	线上	
	8	200111	大学生心理健康教育	B	√	2	36	30	6	1	2.00						考查	思政部	线上	
	9	200112	中国共产党党史	A		1	18	18	0	1	1.00						考查	思政部	线上	
	10	180107	体育与健康（一）	C		2	36	2	34	1	2.00						考试	公共基础部		
	11	180108	体育与健康（二）	C		2	36	2	34	2		2.00					考试	公共基础部		
	12	180109	体育与健康（三）	C		2	36	2	34	3			2.00				考试	公共基础部		
	13	180110	安全教育	A		1	18	18	0	1	1.00						考查	公共基础部	线上	
	14	180111	信息技术A	B	√	4	72	36	36	1	4.00						考试	公共基础部		
	15	180112	劳动教育	A		1	18	18	0	2		1.00					考查	公共基础部	线上	
	16	180125	沟通与表达一	B	√	2	36	12	24	1	2.00						考查	公共基础部		
	17	180149	沟通与表达二	B	√	2	36	12	24	2		2.00					考查	公共基础部		
	18	180150	沟通与表达三	B	√	2	36	10	26	3			2.00				考查	公共基础部		
	19	180151	沟通与表达四	B	√	2	36	10	26	4				2			考查	公共基础部		
	小计						38	720	374	346		15.70	10.70	7.70	2.70	0.00	0.00			
公共基础课	1	200113	大学生职业生涯规划	B	√	1	18	14	4	1	1.00						考查, 限选			
	2	200114	就业指导与职业发展	B	√	1	18	14	4	4				1.00			考查, 限选			
	3	180152	厚基础大学英语提升班	A		2	36	36	0	4				2.00			考查			
	4	180153	厚基础高等数学提升班	A		2	36	36	0	4				2.00			考查			
	5	180154	厚基础信息技术提升班	A		2	36	36	0	4				2.00			考查			
	6	180155	厚基础大学语文提升班	A		2	36	36	0	4				2.00			考查			

公共选修课	7	180127	厚基础大学英语A			A		2	36	36	0	1-4	√	√	√	√			考试	思政部、公共基础部	线上
	8	180132	厚基础大学英语B			A		2	36	36	0	1-4	√	√	√	√			考试		线上
	9	180138	厚基础高等数学A			A		2	36	36	0	1-4	√	√	√	√			考试		线上
	10	180139	厚基础高等数学B			A		2	36	36	0	1-4	√	√	√	√			考试		线上
	11	180144	厚基础信息技术A			A		2	36	36	0	1-4	√	√	√	√			考试		线上
	12	180145	厚基础信息技术B			A		2	36	36	0	1-4	√	√	√	√			考试		线上
	13	180146	厚基础大学语文A			A		2	36	36	0	1-4	√	√	√	√			考试		线上
	14	180147	厚基础大学语文B			A		2	36	36	0	1-4	√	√	√	√			考试		线上
	小计							10	180	180	0		1.00	0.00	0.00	9.00	0.00	0.00			
	公共基础课累计、占总学时比例							48	900	554	346		16.70	10.70	7.70	11.70	0.00	0.00	31%		

专业（技能）课	专业必修课	视觉手绘基础模块	1	171401	视觉绘制项目（素描、色彩、构成）		B	√	8	128	40	88	1	8.00					考试	艺术创意学院		
			2	171402	视觉设计项目（图创插画）		B	√	4	64	16	48	1	4.00					考试	艺术创意学院		
		视觉设计模块	3	171403	LOGO设计项目（字体设计、标志设计）		B	√	4	72	16	56	2		4.00				考试	艺术创意学院	专业核心课	
			4	171404	版式与包装设计项目		B	√	4	72	16	56	3			4.00			考试	艺术创意学院	专业核心课	
			5	171405	VI设计项目（平面广告设计、VI）		B	√	4	72	16	56	4				4.00		考试	艺术创意学院	专业核心课	
		交互设计模块	6	171406	图形图像处理项目（PS、AI）		B	√	6	108	32	76	2		6.00				考试	艺术创意学院	专业核心课	
			7	171407	界面网页设计项目		B	√	8	144	32	112	3			8.00			考试	艺术创意学院	专业核心课	
			8	171408	影视后期制作项目（An、AE、Pr）		B	√	8	144	32	112	4				8.00		考试	艺术创意学院	专业核心课	
		综合实践模块	9	170001	综合实训（毕业设计）		C		6	108	0	108	5					9.00		考查	校企合作	
			10	170000	岗位实习		C		26	780	0	780	5、6					6W	20W	考查		
								78	1692	200	1492		12.00	10.00	12.00	12.00	9.00	0.00				
	专业选修课				专业选修课（详见专业选修课目录）				16	288				4.00	4.00	4.00	4.00			考查	艺术创意学院	附件2
									16	288				4.00	4.00	4.00	4.00					
专业（技能）课累计、占总学时比例							94	1980	200	1492		16.00	14.00	16.00	16.00	9.00	0.00	69%				

考试													2W	2W	2W	2W	2W			
毕业鉴定																		1W		
平均周学时													32.70	24.70	23.70	27.70	9.00	0.00		

学分总计、学时总计								142				2880				—			
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例								26				468				16%			
实践性教学：学时总计、占总学时比例								—				1838				64%			

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍	
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期				
											20	20	20	20	20	20				
											16	18	18	18	18	18				
	1	061001	厚基础大学语文A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	《厚基础大学语文》作为我院精心打造的公共选修课程，承载着立德树人的崇高使命，贯彻党的教育方针，致力于培育高素质技术技能人才。课程深入挖掘祖国优秀文学作品，引导学生领略中华民族深厚的家国情怀、博大精深的传统文化以及壮美多姿的自然风光。通过多元化的教学内容和形式，全面提升学生的语文素养，促进学生不断成长和发展，培养具备扎实语言基础的专业人才，绽放青春的光彩。	
	2	061002	厚基础大学语文B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部		
	3	180150	厚基础大学语文C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							基础部		
	4	180155	厚基础大学语文提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4学期为线下5、6学期线上							基础部		
	5	061003	厚基础大学英语A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查	基础部	《大学英语》课程是高职各专业选修的一门公共基础课程。本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。
	6	061004	厚基础大学英语B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查	基础部	
	7	180133	厚基础大学英语C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上								基础部	
	8	180152	厚基础大学英语提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4学期为线下5、6学期线上								基础部	

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	9	061005	厚基础信息技术A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	《信息技术》课程是高职各专业选修的一门公共基础课程。本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。其目标在于帮助提升学生的信息技术应用能力和信息素养。系统回顾和巩固专科阶段所学的信息技术基础知识，并在此基础上进一步拓展和深化对信息技术原理和应用的理解。培养在信息技术领域的自主学习能力和创新能力，以适应信息化社会的快速发展和不断变化的信息技术环境
	10	061006	厚基础信息技术B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	
	11	180149	厚基础信息技术C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	
	12	180154	厚基础信息技术提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4学期为线下5、6学期线上						考查	基础部	
	13	061007	厚基础高等数学A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	使学生了解微积分思想，较系统地掌握应用高等数学的基础知识、基本理论和常用技巧。了解基本的数学建模方法，为学生学习后继基础专业课程、相关专业课程和分析、解决实际问题奠定数学基础，同时培养学生抽象的思维能力、概括问题的能力、一定的逻辑推理能力、比较熟练的运算能力和自学能力，提高创新意识，加强学生在今后人生发展中的潜能。
	14	061008	厚基础高等数学B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	
	15	180141	厚基础高等数学C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	
	16	180153	厚基础高等数学提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4学期为线下5、6学期线上						考查	基础部	

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	17	061009	音乐基础与合唱训练	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动。学生通过学习音乐基础知识，参与音乐合唱实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。
	18	061010	书法	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	引领学子探寻汉字之美，传承文化之韵。通过系统学习，使学生掌握书法的基本技巧与理论，领悟书法的精神内涵与审美价值。期望学生在书法课上，能够磨练心性，陶冶情操，提升审美情趣与艺术修养。同时，书法课的课程目标更在于培养学生对中华文化的热爱与尊重，让他们在书写中感受传统文化的魅力，成为中华文化的传承者与弘扬者。让书法的艺术之花在学生心中绽放，让文化的瑰宝在笔端流传。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	19	061011	现代礼仪	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	课程通过系统传授礼仪知识，使学生深谙交际之道，举止优雅从容。强调礼仪的实用性与艺术性，让学生在日常生活中能够灵活运用，展现个人魅力。同时，课程注重培养学生的文化素养和道德修养，使他们在礼仪的熏陶下，成长为品德高尚、温文尔雅的现代公民。从仪表仪态的修炼，到言谈举止的规范，每一细节皆显礼仪之美。深入解读社交礼仪的精髓，引导学生掌握待人接物的技巧，让他们在交往中展现出自信与从容。同时，课程内容融入中华优秀传统文化礼仪文化，使学生在学现代礼仪的同时，传承千年文明的精髓。
	20	061012	朗诵技巧	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	坚守素质教育为本、技能优先的办学理念，通过朗诵技巧与训练课程，让学生初步掌握朗诵的精髓与技巧。这门课程不仅提升了学生的朗诵水平，更激发了他们对朗诵的热爱，让朗诵成为一些学生的个人爱好。同时，它也有效改善了学生的普通话水平，锻炼了他们的自信心和舞台表现力。在学校的文体活动中或未来的职场中，学生可以用朗诵这一技能展示自己的风采。注重课堂实践，通过互动式教学启迪学生的认知能力。学习朗诵技巧，不仅是一项技能的增加，更是对学生全程职业能力及形象素质的全面培养，使他们成为既有专业知识，又具备基本操作技能的现代技能型人才，气质出众，符合社会需求。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	21	061013	播音主持	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	旨在培养学子们独具魅力的声音与卓越的表达能力。通过系统学习与实践，使学子们掌握播音主持的核心技巧，展现个人风格与特色。课程注重情感表达与语言艺术的融合，培养学子们用声音传递情感、用语言点亮生活的能力。在严谨而富有激情的教学中，学子们将不断提升自我，成为具备专业素养与人文关怀的播音主持人才，为传播美好声音、传递正能量贡献自己的力量。
	22	061014	社交礼仪	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	旨在培养学子们优雅的气质与得体的举止。通过学习，掌握基本的礼仪知识，学会在各类场合中恰当表现，展现个人风采与修养。课程强调尊重与理解，促进人际交往的和谐与融洽。学子们将在轻松愉悦的氛围中，感受礼仪之美，体验文化之韵。通过实践锻炼，不断提升自我修养，成为内外兼修、优雅从容的社交达人，为未来的职业生涯和人生道路奠定坚实基础。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	23	061015	普通话训练	A	是	2	36	6	30	1-4							考查	基础部	旨在传承华夏文明，弘扬语言之美，培养流畅准确的口语表达能力。通过系统的学习与实践，使学生掌握普通话的标准发音、语调及语音变化规律，提升口语交流的清晰度和自信心。课程强调语言运用的实际性，注重口语训练的情境化，让学生在轻松愉快的氛围中感受普通话的魅力。同时，还注重培养学生的文化素养，通过经典诵读、诗词欣赏等方式，让学生领略中华文化的博大精深。既是让学生掌握一门语言技能，更是让他们在交流中传递文化，展现自我，成为传承中华文明的使者。
	24	061016	情绪与管理	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	思政部	情绪管理与辅导是大学校园开展心理问题辅导和心理健康自助工作的关键课程。本课程依据《高等学校心理健康教育指导纲要》，结合目前大学生中常见的情绪管理问题进行设计，包括情绪的由来、认识自己的情绪、识别与表达情绪、情绪管理技巧等16讲内容，试图通过课程帮助学生在认识情绪的基础上，探讨自己情绪形成、发展、变化，并学习积极情绪的调控策略，以期促进学生身心健康，更好地成才、成长。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
公共选修	25	061017	走进电世界	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	人工智能制造学院	走进电世界》课程内容与人们生活息息相关。该课程设置的目标是以简单明白、生动活泼的语言向学生讲解与电相关的知识，通过这门选修课，可使学生获得电学科宽广的基础知识，认识电能的生产、传输和安全用电常识；了解常用家用电器的结构、简单原理和用途；了解简单的电子器件、通信系统等概念，以扩展学生的知识面，提高学生的综合素质。
	26	061018	生活中的征信学	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	征信学是经济学、社会学、法学、会计学与管理学等学科相互交叉的创新性综合学科，具有较强的应用性，但理论性和专业性也都较强。生活中的征信学通过摒弃过于专业性的知识，保留生活中能应用到的实用知识点，与学生现在及未来工作生活中的方方面面相结合，成为了一门拓展学生知识面，培养学生诚信意识和提升个人信息安全保护意识的选修课。课程集中覆盖了经济活动与社会秩序治理，涉及社会与经济生活的方方面面，帮助学生全面了解信用重要性，如何保持良好的信用水平，并自觉在生活中做一名诚实守信的新时代大学生。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
课	27	061019	初级日语及日本文化	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	本课程属于面向全校学生开设的公共选修课，针对零基础的日语学习者。本课程旨在通过词汇、语法等训练，加强口语练习，使学生掌握基本的日语知识和简单的日语口语，培养学生学习日语的兴趣，使学生养成自主学习的习惯，为今后的继续学习奠定扎实的基础。语言学习不是孤立的，而是拓展的。了解日本的文化可以极大地促进专业学习。而文化所包括的有日本的地理、历史、政治、经济、生活等诸多方面。掌握这些知识，再借助于专业语言可以更高层次地付诸于应用。
	28	061020	金融与生活	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	《金融与生活》是一门面向全院高职学生开设的公共选修课，是一门金融学通识课。通过本课程的学习，学生将了解金融是什么，金融能做什么，金融应该怎么做。通过现实案例，深入浅出的讲解金融理论知识，从传统文化出发，探讨金融为民，金融向善的问题。现代社会，无论学习什么专业、从事什么职业，都需要掌握一些基础的金融知识。学会驾驭金融这个“时光机器”，能够增强我们的思维能力，帮助我们鉴别生活中常见的金融风险，最大限度的预防金融诈骗，提高我们的生活品质。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	29	061021	小白理财入门	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	《小白理财入门》是一门投资常识课，面向全院高职学生开设，旨在提升学生个人财务管理与投资能力。通过学习本课程，能够帮助学生了解证券市场的构成；掌握基础投资工具的概念及运作原理；掌握债券、基金、股票的交易规则；能够独立完成证券账户的开立；能够利用支付宝、同花顺等投资软件进行股票交易及基金买卖；能够根据不同的状况组建不同的投资组合。培养学生科学理性的投资意识；培养风险意识和对市场的敬畏；培养信息化工具使用意识。同时将价值投资理念引入课堂，重点培养学生重视风险、不懂不投，明确自己能力圈的意识，帮助学生树立理性的投资观念。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍	
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期				
											20	20	20	20	20	20				
											16	18	18	18	18	18				
	30	061022	手工印染	A	否	2	36	36	0	1-4								考查	艺术创意学院	扎染是一门历史悠久的工艺美术种类，是中国民族文化几千年来积淀的艺术结晶,有着其他工艺无法达到和代替的特殊的效果之美。传统的手工扎染具有实用性和艺术性的双重功能，有其独特的艺术风格，且制作工艺简便、有趣。通过本课程的学习，学生能够很好地了解我国传统扎染手工艺的表现形式及其艺术特征，熟悉民间扎染工艺的特点，正确掌握扎染的制作基本技法，了解扎染的历史及其发展动向；掌握扎染设计的基本原则和方法，培养和提高学生的审美能力和实践动手能力，灵活运用现代艺术设计中并与之相结合。同时，开阔学生的眼界、陶冶情操，提高学生对民间美术欣赏的艺术修养和艺术表现能力，激发学生继承和发扬传统文化艺术的意识和使命感。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	31	061023	陶艺	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	艺术创意学院	陶艺是一门古老的传统工艺，可以追溯到五千多年前的中国。陶艺不仅是一种实用的手工艺品，更是一种文化的传承。在陶艺课程中学生可以体验制作陶器的过程，同时学习陶器的历史、文化和艺术意义。为进一步提高我院大学生认识、学习陶艺这门优秀的传统手工艺。陶艺课程基本上可以分为两类:基础课和进阶课。基础课主要教授陶器制作的基础知识和技巧，例如制作陶坯、调制泥料、拉坯、成型、捏塑等。进阶课则是在基础课程的基础上，讲解更高级的制作技巧和工艺及陶艺文创产品设计制作。此外，还有专门的雕刻、印花、烧制等课程，分别教授相关技巧和知识。
	32	061024	宝石与鉴赏	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	艺术创意学院	《宝玉石鉴赏》是一门面向全校学生开设的公共选修课，集理论性、知识性、文化性于一体，是一门实用性很强的课程。该课程教学内容包含了“宝玉石学”及“珠宝玉石欣赏”两个方面的内容。介绍宝玉石从矿产形成、开采、加工、镶嵌、鉴定、评价、购买、佩戴和保养等全过程的有关知识，涉及地球科学、材料科学、文化艺术、历史和商贸等方面的知识。通过学习，使学生能够达到以下基本目标：掌握宝玉石的基本知识及其文化内涵，初步了解各类常见的宝玉石的特征，具备鉴赏宝玉石的初步能力。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	33	061025	博览赤峰	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	博览赤峰，课程独特，旨在引导学生深入领略赤峰的多元文化魅力。我们穿越时空，探寻历史古迹，感受古人的智慧与风采；漫步自然风光，领略大自然的壮美与神秘。课程融合文学、历史、艺术等多领域知识，让学生在学习中开阔视野，增长见识。通过实践体验，让学生亲身感受赤峰的风土人情，培养对家乡的热爱与自豪。博览赤峰，不仅是一次知识的积累，更是一次心灵的洗礼，让学生在文化的熏陶中成长成为有底蕴、有情怀的时代新人。
	34	061026	古典音乐鉴赏	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	旨在引领学子们探寻音乐的深邃世界，感受音符背后的情感与故事。通过本课程，我们期望学生们能领略古典音乐的优雅与魅力，理解其历史脉络与风格特点，培养对音乐的敏锐感知力与鉴赏能力。同时，也期望学生们能从中汲取灵感与力量，让音乐成为生活的一部分，丰富内心世界，提升生活品质。让学生一同沉浸在古典音乐的海洋中，感受那份纯净与美好，共同追寻音乐带来的无尽魅力与乐趣。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	35	061027	flash平面设计	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	信息技术学	以项目教学引领学生认识Flash的工作界面，熟悉Flash的绘图环境，熟练使用工具箱的工具进行绘图；能够创建和编辑文本。会制作逐帧动、渐变动画、引导线动画、遮罩动画；能够进行音频和视频的导入与编辑；会输出和发布动画。
	36	061028	音视频编辑edius	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	信息技术学	专为广播和后期制作的非线性编辑软件，提供了实时、多轨道、多格式混编、合成、色键、字幕和时间线输出功能。系统完整的讲解Edius软件的基础操作、剪辑模式、三点编辑、拆分编辑、多机位编辑等功能的应用，使学生能更快地掌握软件的基本功能，为剪辑打好基础。通过剪辑的概述、概念、影视制作的基本知识、剪辑理论的讲解，使学生对剪辑有初步的了解。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	37	061030	高等数学建模	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	高等数学建模课程是一门将数学应用、数学软件应用及计算机编程等融合在一起的综合性课程。本课程的开设可以使学生了解数学建模，熟悉数学建模的方法、步骤，了解数学建模软件MATLAB初步使用，熟悉数学建模实例，数学建模论文的书写要求等，本课程可以结合生活和专业，为学生更好的学习专业课服务，让学生能够运用数学建模的思维去观察和解析生活与社会中的问题，并能通过建立模型对这些问题进行深入分析。
	38	061031	韩语	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	掌握韩语基础知识，学习韩语的发音规则、词汇、语法和句型，使学生能够掌握韩语的基本表达和交流能力；了解韩国文化，通过学习韩国的文化、习俗和传统，增进学生对韩国的了解和兴趣，培养学生的跨文化交际能力；提高听说能力，通过听力和口语训练，使学生能够熟练运用韩语进行听、说、读、写，达到能够进行日常生活及学习交流的基本能力。在学习中，学生学习并接受国外历史，弘扬民族文化，做到扬长避短、择优而学。进而为个人的终身发展和社会主义现代化建设提供精神滋养和智力支撑。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	39	061033	硬笔书法	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	了解硬笔书法的基本概念和发展历史；掌握硬笔书法的基本笔画和字体结构；提高硬笔书法的书写技巧和美感表现；培养学生对硬笔书法的艺术鉴赏能力和创作能力。
	40	061034	中国传统文化	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	学习中华民族在五千多年的社会实践中形成的思想理念、传统美德和人文精神，感受中华民族特有的思维方式和精神标识。在学习中，学会科学辨析传统文化中的精华与糟粕，实现优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，进而为个人的终身发展和社会主义现代化建设提供精神滋养和智力支撑。

专业选修课教学进程安排表（视觉传达设计专业）

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
					课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
		1	171410	艺术概论	A		4	72	72	0	1	4.00						考查	艺术创意学院	专业拓展选修课-专升本方向
		2	171411	数字绘画基础	B	√	4	72	12	60	1	4.00						考查	艺术创意学院	专业拓展选修课-动漫方向
		3	171412	角色原画	B	√	4	72	12	60	3				4.00			考查	艺术创意学院	
		4	171413	居住空间设计	C		4	72	0	72	2			4.00				考查	艺术创意学院	专业拓展选修课-建筑装饰方向
		5	171414	公共空间设计	B	√	4	72	12	60	3				4.00			考查	艺术创意学院	
		6	171415	IP形象设计	B	√	4	72	12	60	2			4.00				考查	艺术创意学院	专业方向选修课-竞赛方向
		7	171416	雕塑（民间工艺传承与创新设计）	B	√	4	72	12	60	4				4.00			考查	艺术创意学院	
		8	171471	信息导视设计	B	√	4	72	12	60	4				4.00			考查	艺术创意学院	
		9	171417	Indesign	B	√	4	72	12	60	3				4.00			考查	艺术创意学院	
		10	171418	书籍装帧	B	√	4	72	12	60	4				4.00			考查	艺术创意学院	专业方向选修课-印前方向
		11	171473	POP字体手绘	B	√	4	72	12	60	4				4.00			考查	艺术创意学院	

注：具体开设课程根据实际情况确定。